



曙光满东方 健行新能源

第 10 届（2020 年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/ 首席技术官/首席品牌官/优秀供应商评选活动方案

2020，注定将成为电池新能源行业发展史上极具标志性的特殊节点。

危与机并存，曙光满东方。一面是补贴的大幅退坡叠加疫情的不确定性；一面是汽车促消费等利好政策的发力与储能等新应用市场的扩容，产业危局之下，暗藏新机会。与此同时，新能源汽车产销已连续 5 年蝉联全球第一，随着汽车产业对外开放的进一步扩大与产业链自主品牌海外出口供应步伐的加快，中国在全球电池新能源产业核心地位持续凸显，寒夜中曙光初现，世界目光聚焦东方。

健行新能源，新局显标杆。一场疫情改变了世界，健康成为全民心中的重中之重，电池新能源行业的发展亦更加重视健康生态链的构建。逆境出英才，伟大的企业都是在危机中诞生并发展起来的，越是在时代漩涡中，越需要行业标杆引领产业健康向上而行。

正是在这样特殊的节点，由电池网（www.itdcw.com）、我爱电动车网（www.xevcar.com）、能源财经网（www.inewenergy.com）主办，中关

村新型电池技术创新联盟（www.battery100.org）、电池百人会（CBHA）协办的中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官/优秀供应商评选活动迎来了第 10 届。

10 年了，我们始终尊重推动绿色能源发展的标杆人物与企业，坚持独立、客观、公开、公正、透明的评选原则，承诺整个评选活动不收取任何报名费和评审费，并接受行业监督；笃定参评标准的“影响力、公益性、环保性、信用力、法制性”不动摇，遵循普适的正能量价值选择，每年评选出电池产业链上优秀的品牌、公司或企业家，发现并传播向上力量，彰显并强化公司的力量，健行可持续发展电池新能源行业。

10 年了，新一届评选活动，“健康可持续的经营能力”新增为普适的评选标准，我们相信，健康可持续的产业生态链，才能保持中国电池新能源行业的先发优势，并助力行业品牌向上，迈向高质量发展之路。同时，顺应行业发展及企业呼声，评委会在今年还特别增加优秀供应商的评选，我们将从产品与技术实力、品牌影响力、供应链评价、行业与社区口碑、创新能力等多个维度，为产业链企业遴选优秀供应商，降低客户端风险，促进共荣共赢。

即日起，第 10 届（2020 年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官/优秀供应商评选活动正式开启，期待您的大力支持与热情参与！



【主办单位】



【支持单位】



【支持媒体】



【活动时间】

推送时间：2020年8月1日—9月30日

投票公示：2020年10月1日—10月30日

颁奖时间：待定，与第8届中国电池新能源产业国际高峰论坛（ABEC 2020，电池“达沃斯”）同期举办。

【活动地点】

待定

【参评范围】

中国电池上中下游产业链企业、机构的董事长、总经理或负责人、首席技术官、首席品牌官

【奖项设置】

第 10 届（2020 年）中国电池行业年度人物 10 位、年度创新奖 3 家、首席技术官 3 位、首席品牌官 3 位、优秀供应商 20 家

【参评名单】

详见电池网专题官网（待制作）：

<http://www.itdcw.com/batteryzt/conference/renwu2020.html>

【评选方法】

组委会一如既往地本着公平、公正、公开的原则，采用网络投票和专家评定结合的方式进行，主办单位将根据网友投票结果（占 40% 的权重），同时参考专家评审、媒体评审的意见（专家评审占 30% 的权重，媒体评审占 30% 的权重），将各方投票结果汇总产生最终的第 10 届（2020 年）中国电池行业十大年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官/优秀供应商名单，并进行隆重的颁奖盛典。

【参评方式】

1、参评企业/机构（品牌）和个人提交报名表，参评个人应提供个人主要事迹材料及高清照片，参评企业、机构（品牌）应提供公司简介及公司高清照片（电子文本一份）并发送至组委会指定邮箱：
zlh@itdcw.com。

2、整个评选活动不收取任何报名费和评审费（谢绝任何形式的赞助）。

【评选标准】

一、中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官/优秀供应商候选人或企业、机构首先应符合以下**普适标准**：

影响力

电池行业发展过程中重大经济事件和经济现象的当事人，以及引领行业发展或对行业进步产生重大影响力的企业或企业家。

公益性

支持公益慈善事业，具有强烈的社会责任意识、实业使命感的企业家及将社会责任融入企业生产经营中，并持续推进社会责任工作的企业。

健康可持续的经营能力

候选人及其所在公司合法合规经营、主营业务收入增长良好、应收账款周转速度较快、存货周转速度较快、净资产收益率较高。

否决项

评选否决项包含：法制性、信用力、环保性。候选人及其所在公司遵纪守法，诚实守信，无重大负面事件。环境保护不过关，对生态不友好，一票否决。

二、中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席技术官/首席品牌官/优秀供应商候选人或企业、机构还应符合以下各自的特性标准：

★年度人物/年度创新奖评选标准

领袖力

懂得顺应行业趋势，拥有先进经营理念、科学管理水平的企业领导人或中国电池行业各细分领域的龙头企业、独角兽企业、瞪羚企业。

创新力

电池行业内有强烈的创新意识和工匠精神，并具有科学的理念和预见的企业领导人或富有创新力并持续成长的企业。

★首席技术官评选标准

领先性

首席技术官所在企业立足电池行业技术研发与创新，具备持续进行技术研究开发与成果转化的能力，已开发出具有前瞻性、先导性和探索性的重大技术，且在国内乃至全球范围内具有领先性。

专利性

首席技术官所在企业拥有电池行业新颖性、创造性的实用性技术专利或发明专利，已形成企业核心自主知识产权，且首席技术官候选人自身需是技术出身，能准确地捕捉市场技术趋势，解决实际问题，同时具备丰富的研发管理经验，是企业技术创新的创建者、推动者或带头人。

★首席品牌官评选标准

美誉度

首席品牌官注重品牌战略以及传播与建设，其所在的企业除了在业内拥有一定的知名度外，还要具有较好的价值感和美誉度。

品牌力

首席品牌官需在品牌建设、品牌战略、品牌价值、品牌文化、品牌传播、危机公关等方面具备有效地管理维护和正面推动的能力，广受投资者和市场消费者认可。

★优秀供应商评选标准

产品与技术实力

以产品与技术为本，产品性价比高、质量管理体系健全、技术研发实力较强的企业。

品牌影响力

在品牌知名度、认知度、美誉度、占有率、认可度、满意度、忠诚度等多方面均有较优表现的企业。

供应链评价

售前售后服务态度好、供货效率高、具备技术支持能力、财务状况相对稳定、结算及时、无重大集体性法律诉讼等整体服务水平较高的企业。

行业与社区口碑

负面新闻、不良舆论较少，在电池新能源行业内及企业所在社区均具有良好口碑的企业。

创新能力

在产品技术、生产工艺、经营模式、管理体制、品牌影响、企业文化、企业战略等多方面具备较好持续自主创新能力的企业。

【品牌推广】

行业内外主流媒体聚焦，电池网、我爱电动车网和能源财经网“三网”直播，微博、微信及移动客户端滚动推广。

【颁奖嘉宾】

业内知名专家、学者以及往期年度人物获得者

【联系我们】

组委会电话：010-62899890 传真：010-62897580

热线电话：400-6197-660 邮箱：zlh@itdcw.com

联系人：耿小姐/18910778962

宋先生/17685898640

张先生/15066203020

附：第 10 届（2020 年）中国电池行业年度人物/年度创新奖/首席
技术官/首席品牌官/优秀供应商候选提报表



第 10 届（2020 年）中国电池行业年度人物/年度创新奖 /首席技术官/首席品牌官/优秀供应商候选提报表

单位名称		照片
姓 名		
职 务		
联系电话		
联系邮箱		
事迹介绍		
组委会 评语		

备注：

1、请候选单位提供单位全景图、机构的董事长、总经理或企业负责人、首席技术官、首席品牌官高清图片各一张；

2、填报的事迹介绍（300-500字）要求言简意赅，高度凝练概括贵单位或人物亮点、创新点；

3、组委会将在电池网、我爱电动车网、能源财经网及其全媒体平台（微博、微信、手机客户端）公示推广，10月底专家组、媒体组会评出结果；

4、颁奖时间待定，与第8届中国电池新能源产业国际高峰论坛（ABEC 2020，电池“达沃斯”）同期举办，敬请莅临。

【联系我们】

组委会电话：010-62899890 传真：010-62897580

热线电话：400-6197-660 邮箱：zlh@itdcw.com

联系人：耿小姐/18910778962

宋先生/17685898640

张先生/15066203020

电池网、我爱电动车网、能源财经网

2020年7月1日

